Государственно-правовой департамент Нижегородской области

Государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Центр правового консультирования граждан и юридических лиц»

ПРАВОВОЙ НАВИГАТОР НН

Выпуск № 11 от 01.11.2026 года

СЕГОДНЯ В ВЫПУСКЕ

Единый договор вместо оферты: как закон № 289-ФЗ меняет конструкцию договорных отношений платформы и продавца стр. 2

Цифровой рубль и расчеты на платформах стр. 5

Самозанятые на платформах: пределы нового ограничения 60 часов в месяц и критерии трудовых отношений стр. 9

Защита прав потребителей на маркетплейсах: новая ответственность площадок стр. 13

Досудебное обжалование на платформе: 15 дней на ответ и 48 часов на отмену – новая процедура защиты прав продавцов стр. 15

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДАЙДЖЕСТ ПО ПРАВОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Адрес: г. Нижний Новгород, ул. Рождественская, д. 40 ПН-СБ с 08.00 до 22.00,
Email: info@pravovsem52.ru Тел. 8(831) 422-10-55 ВС - выходной
Vk.com/gbunocpk
m.ok.ru/group/59744211173466

Единый договор вместо оферты: как закон № 289-ФЗ меняет конструкцию договорных отношений платформы и продавца

Малютина Е., ведущий юрисконсульт ГБУ НО «ЦПК»

Принятый летом прошлого года Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" (далее - Закон № 289-ФЗ) определяет правовые основы платформенной экономики – отношений между интернет-площадками, через которые реализуются товары, работы и услуги (посредническими цифровыми платформами (далее - ПЦП), их партнерами (продавцами, исполнителями) и потребителями.

Закон № 289-ФЗ распространяется как на торговые интернет-площадки, так и на маркетплейсы услуг и сервисы поиска специалистов. Вместе с тем отдельные виды деятельности в сферу его действия не входят. Это, в частности, деятельность магазинов приложений, аудиовизуальных сервисов, кредитных и некредитных финансовых организаций, а также информационных ресурсов, создаваемых в соответствии с требованиями законодательства (в области государственных и корпоративных закупок, банкротства, приватизации и т.п.).

Статус ПЦП признается за платформами со среднесуточным числом российских пользователей не менее 100 000 человек при условии, что они соответствуют определенным дополнительным критериям в части количества активных продавцов (исполнителей) и совокупной стоимости совершенных через них в течение года сделок. Площадки, соответствующие данным условиям, подлежат включению в специальный реестр Минэкономразвития России.

Законом урегулирован широкий круг вопросов, касающихся отношений между оператором ПЦП, его партнерами и пунктами выдачи заказов. В частности, закреплен перечень обязательных условий договора между оператором и партнером/владельцем пункта выдачи заказов (далее – ПВЗ). Предусмотрена обязанность оператора проводить проверку сведений о лицах, имеющих намерение стать партнерами или владельцами ПВЗ, а также информации, включаемой партнерами в карточку товара, на предмет соблюдения обязательных требований и ограничений, связанных с оборотом соответствующих товаров.

Регламентированы и некоторые другие вопросы: правила предоставления ПЦП скидок за счет партнера, применения к партнерам и ПВЗ мер ответственности, порядок разрешения споров и др. Так, в виде общего правила закреплена обязательная досудебная процедура разрешения споров, возникающих между партнерами ПЦП, пунктами выдачи заказов и самой платформой.

В числе прочего Законом № 289-ФЗ предусмотрены определенные особенности взаимодействия заказчиков с физлицами (ИП и самозанятыми), лично выполняющими работы (оказывающими услуги) через ПЦП. Соответствующие правила направлены на предотвращение подмены трудовых отношений сторон гражданско-правовыми отношениями.

В частности, размещаемый на платформе заказ должен предполагать конкретную работу (услугу) и не может устанавливать для исполнителя режим (график) работы, обязывать его соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и трудовые локальные акты заказчика или оператора. Кроме того, оператор ПЦП обязан установить ограничения в

части систематичности и продолжительности выполнения работ (оказания услуг) исполнителем-физлицом в интересах одного заказчика. Для отдельных сфер деятельности (строительство, торговля, образование, ИТ и др.) критерии систематичности и продолжительности установлены Правительством РФ.

Заключение договоров между продавцами и маркетплейсами

Согласно положениям нового закона, продавать товары через платформу могут партнеры, в том числе юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, заключившие договор с оператором платформы (п. п. 4, 5 ст. 2 Закона № 289-ФЗ). Заключить договор можно в электронном виде прямо на платформе маркетплейса (ч. 1 ст. 5 Закона № 289-ФЗ). Утвержденной формы договора нет, однако закон определяет его содержание. В частности, документ должен предусматривать:

- требования к партнеру;
- полный перечень мер ответственности, которые можно применить к партнеру и оператору;
- основания и порядок их применения;
- порядок определения размера вознаграждения за услуги оператора маркетплейса;
- механизм взаиморасчетов между партнером и оператором;
- порядок продажи товаров;
- условия изменения цен на товары и применения скидок (ч. 4 ст. 4 Закона № 289-ФЗ).

Маркетплейс (оператор) обязан тщательно проверить информацию о будущем партнере, то есть об исполнителе или о продавце. Это касается как юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – данные будут сверяться по официальным реестрам (Единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее - ЕГРЮЛ, ЕГРИП)), так и других категорий продавцов, включая самозанятых, чьи данные будут проверяться через единую систему идентификации.

Одна из самых значимых новаций касается возможности маркетплейса менять условия договора. Платформы по-прежнему смогут вносить коррективы в одностороннем порядке. Однако, если эти изменения затрагивают действительно важные для бизнеса аспекты, маркетплейс обязан уведомить партнера об этом заранее – за 45 дней (ч. 1 ст. 12 Закона № 289-ФЗ).

Так, обязательного уведомления за 45 дней требуют следующие изменения:

- меры ответственности партнера;
- повышение оператором платформы размера вознаграждения за услуги или изменение порядка его расчета;
- снижение вознаграждения владельцам пунктов выдачи заказов или изменение механизма его расчета;
- изменение правил приемки, хранения, доставки, выдачи или возврата товаров.

Отдельно отметим, что самозанятые не смогут с 1 октября выполнять работы и оказывать услуги через цифровые платформы, в том числе маркетплейсы и агрегаторы, в интересах одного пользователя более 60 часов за каждый месяц в течение шести месяцев подряд (п. 5 ч. 1 ст. 17 Закона № 289-ФЗ, постановление Правительства РФ от 19 июня 2026 г. № 760 "Об утверждении критерия систематичности и продолжительности выполнения работ, оказания услуг, предусмотренного пунктом 5 части 1 статьи 17 Федерального закона

"Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации").

Договор между оператором и партнером: новая конструкция

Центральное изменение, определяющее всю логику Закона № 289-ФЗ, состоит в том, что отношения между площадкой и продавцом переводятся из плоскости односторонней оферты в плоскость договора с обязательным содержанием. Это фундаментальный сдвиг, и именно он дает продавцу правовые основания для защиты.

До принятия закона отношения продавца с маркетплейсом оформлялись договором присоединения, условия которого продавец мог либо принять целиком, либо отказаться от работы с площадкой. Возможности повлиять на содержание оферты у продавца практически не было, а площадка сохраняла за собой право изменять эти условия в одностороннем порядке, зачастую с минимальным уведомлением или вовсе без него. В результате продавец нес предпринимательские риски, которые не мог ни предвидеть, ни контролировать.

Закон № 289-ФЗ не отменяет модель договора присоединения как таковую, однако наполняет ее обязательным содержанием, которое площадка не вправе игнорировать, и вводит процедурные гарантии, ограничивающие произвол при изменении условий.

Проверка партнера при заключении договора

Статья 5 Закона № 289-ФЗ обязывает оператора при заключении договора проверить сведения о лице, намеревающемся стать партнером или владельцем пункта выдачи заказов, посредством ЕГРЮЛ, ЕГРИП, единой системы идентификации и аутентификации, а также иными способами, установленными Правительством Российской Федерации.

Практическое следствие для продавца: реквизиты и учетные данные должны быть безупречны и актуальны, иначе на этапе заключения или продления договора возникнут затруднения.

Обязательные условия договора

Наиболее значимая новелла состоит в том, что закон устанавливает перечень условий, которые договор между оператором и партнером обязан содержать. Договор перестает быть коротким набором отсылок к правилам площадки и превращается в развернутый документ. К обязательным условиям, в частности, отнесены:

- порядок обмена юридически значимыми сообщениями, включая направление уведомлений об изменении договора в сроки, установленные ст. 12 Закона № 289-ФЗ;

- исчерпывающий перечень применяемых к партнеру и оператору мер ответственности, основания и порядок их применения;

- порядок обжалования решений и действий или бездействия оператора в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб с указанием сроков и процедуры рассмотрения;

- порядок продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- порядок осуществления взаиморасчетов между оператором и партнером, включая определение сроков платежей;

порядок установления и изменения партнером цены товара, работы, услуги, а также предоставления скидок; порядок определения размера вознаграждения оператора.

Практический смысл этого перечня трудно переоценить. Ранее площадка могла ссылаться на то, что тот или иной вопрос не урегулирован, и решать его по-своему

усмотрению. Теперь исчерпывающий перечень мер ответственности должен быть прямо закреплен в договоре, а значит, применение к продавцу санкции, не предусмотренной договором, становится неправомерным.

Таким образом, Закон № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики» действительно меняет архитектуру отношений «платформа — продавец» к прозрачности и предсказуемости. И ключевое здесь — переход от односторонней оферты к полноценному двустороннему договору с чётким набором обязательных условий.

При этом важно помнить: закон применяется не ко всем площадкам подряд, а только к тем, что попадут в специальный реестр посреднических цифровых платформ (его ведёт Минэкономразвития).

Цифровой рубль и расчеты на платформах: правовой статус, обязательность приема и риски для участников

Кучеренко А., ведущий юрисконсульт ГБУ НО «ЦПК»

Цифровой рубль представляет собой третью форму российской национальной валюты, обращение которой началось в тестовом режиме 1 августа 2023 года. С 1 сентября 2026 года в России начинается этап масштабного внедрения цифрового рубля в хозяйственный оборот, сопряженный с введением обязанности по его приему для определенных категорий бизнеса. Данный правовой режим формируется на стыке финансового, гражданского и информационного права, создавая комплексную нормативную базу. Переход на расчеты цифровыми рублями знаменует качественный сдвиг в архитектуре национальной платежной системы, переводя часть ликвидности из коммерческого сектора под прямой контроль регулятора.

С юридической точки зрения цифровой рубль является разновидностью безналичных денежных средств Российской Федерации. Его статус закреплен в ряде основополагающих нормативных актов:

Согласно ст. 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ цифровой рубль отнесен к категории безналичных денежных средств. Это означает, что к нему применяются общие правила о расчетах, если иное не установлено специальным законодательством.

Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ "О национальной платежной системе" (далее – Закон № 161-ФЗ) определяет цифровой рубль как третью форму валюты. Ключевым отличием от традиционных безналичных средств является место их хранения: если безналичные рубли находятся на счетах в коммерческих банках, то цифровые рубли хранятся на платформе Банка России. Коммерческие банки выступают исключительно в роли посредников (участников платформы), предоставляя клиентам интерфейс для доступа к кошелькам, но не имея права распоряжаться средствами на них.

Федеральный закон от 23 июля 2025 г. № 248-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее — ФЗ № 248) вводит детальный порядок расчетов, критерии обязательности приема и административную ответственность.

Статья 16.1 Закона РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" устанавливает базовые обязанности продавцов по обеспечению возможности оплаты товаров (работ, услуг).

Цифровой рубль не является криптовалютой. У него отсутствует децентрализованная сеть, майнинг и анонимность. Это прямое обязательство Банка России, полностью подконтрольное государственному регулятору. По номиналу все три формы денег равны: 1 наличный рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль.

Важной характеристикой правового режима является ограничение функционала цифрового рубля. Согласно ч. 4 ст. 30.8 Закона № 161-ФЗ цифровой счет не кредитуется, на остаток средств не начисляются проценты. Это средство платежа и расчетов, а не инструмент накопления. Каждый пользователь (физическое лицо, юридическое лицо или ИП) может иметь только один кошелек цифрового рубля. Открытие совместных счетов или счетов в драгоценных металлах в данной форме не предусмотрено.

Обязательность приема цифрового рубля

Вопреки распространенному мнению, обязанность принимать цифровой рубль вводится не одномоментно для всех, а поэтапно. Основным критерием является не только размер выручки, но и статус обслуживающего банка на ключевую дату 1 января 2026 года. Регулирование осуществляется ФЗ № 248

Этап 1: С 1 сентября 2026 года

Обязанность возникает при одновременном соблюдении 2 условий:

1. Выручка компании за 2025 год превышает 120 млн рублей.

На 1 января 2026 года у компании действовал договор эквайринга (приема электронных средств платежа) с системно значимой кредитной организацией (СЗКО) или кредитной организацией, признанной Банком России значимой на рынке платежных услуг (ЗРПУ).

2. Критерий банка: для определения обязательности учитываются оба реестра Банка России (СЗКО и ЗРПУ) в совокупности. На практике в эти реестры входят крупнейшие банки (Сбер, ВТБ, Альфа-Банк, Газпромбанк, Т-Банк и др.).

Этап 2: С 1 сентября 2027 года

Выручка за 2026 год превышает 30 млн рублей.

На 1 января 2026 года действовал договор эквайринга с СЗКО, банком из реестра ЗРПУ или банком с универсальной лицензией.

Этап 3: С 1 сентября 2028 года

Обязанность распространяется на продавцов с выручкой от 20 млн рублей за предшествующий год, которые не попали в Этапы 1 и 2. На этом этапе категория банка перестает иметь значение.

Кто освобожден от обязанности (при любой выручке):

- компании с совокупной годовой выручкой менее 20 млн рублей (при текущей редакции закона).

- продавцы, осуществляющие деятельность в местах, где отсутствует стабильный доступ к интернету или подвижной радиотелефонной связи (техническая невозможность подключения к платформе ЦБ).

- отдельные торговые точки с годовой выручкой менее 5 млн рублей (даже если головная компания обязана принимать цифровой рубль).

- компании, работающие исключительно в сегменте B2B (только с юрлицами и ИП), не продающие товары и услуги населению для личных нужд.

Технический механизм оплаты:

Расчеты осуществляются через Универсальный платежный код (УПК) — единый QR-код, генерируемый НСПК. Покупатель сканирует код через мобильное приложение своего банка и выбирает способ оплаты: СБП, банковская карта или цифровой рубль. Продавец получает один QR-код на кассе, что упрощает интеграцию.

Риски для участников расчетов

Внедрение цифрового рубля несет для бизнеса и граждан специфические риски, которые можно разделить на несколько групп.

Административно-правовые риски

Штрафные санкции: согласно ч. 4 ст. 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ за необоснованный отказ принять цифровой рубль (когда такая обязанность установлена законом) предусмотрены штрафы: для должностных лиц — от 15 000 до 30 000 рублей; для юридических лиц — от 30 000 до 50 000 рублей. Важно, что штраф налагается за каждый зафиксированный факт отказа.

Риск неверной квалификации: многие предприниматели ошибочно полагают, что порог выручки (например, 120 млн) сам по себе обязывает их к приему. Однако без привязки к статусу банка на 1 января 2026 года обязанность не возникает. Ошибка в определении своего этапа ведет либо к неоправданным затратам на инфраструктуру, либо к штрафам.

Договорные риски: отсутствие в публичных офертах и трудовых договорах положений о расчетах цифровыми рублями может привести к спорам с потребителями и работниками.

Операционно-технические риски

Зависимость от инфраструктуры ЦБ: в отличие от классического эквайринга, где транзакция обрабатывается банком-эквайером, при расчетах цифровым рублем ключевым звеном является платформа Банка России. Любой сбой на стороне регулятора парализует прием платежей для всех участников одновременно.

Точка отказа — интернет: цифровой рубль невозможно принять без связи. Для торговых точек это означает необходимость дублирования каналов связи (основной и резервный 4G-модем), что увеличивает издержки малого бизнеса.

Проблема возвратов: возврат товара, оплаченного цифровым рублем, технически должен осуществляться на тот же цифровой кошелек. Это требует от кассиров и бухгалтерии новых регламентов, так как возврат наличными за цифровую оплату запрещен (согласно позиции Роспотребнадзора по аналогии с оплатой картой).

Финансовые и экономические риски

Отсутствие процентного дохода: в отличие от остатков на расчетных счетах, которые могут приносить доход (на неснижаемый остаток) или хотя бы частично компенсироваться банком, средства на кошельке цифрового рубля мертвы с точки зрения доходности. Для крупного бизнеса с миллиардными оборотами это означает потерю части процентного дохода.

Ликвидность: цифровой рубль нельзя напрямую обналичить. Для выплаты зарплаты наличными или расчетов с поставщиками, не принимающими ЦР, потребуется двойная конвертация (ЦР -> безналичный счет -> наличные), занимающая время.

Тарифная политика: до 31 декабря 2026 года операции бесплатны. С 1 января 2027 года вводится комиссия: 0,3% от суммы операции, но не более 1 500 рублей за транзакцию. Для микроплатежей это несущественно, но для крупных B2B-сделок верхний порог комиссии становится значимым фактором.

Регуляторные и налоговые риски

Прозрачность для ФНС: платформа Банка России обеспечивает регулятору полную видимость транзакций в режиме реального времени. Это снижает возможности для налоговых схем, связанных с неучтенной выручкой. Оператор платформы сообщает налоговой о факте открытия и закрытия счета.

Исполнительное производство: на цифровые рубли может быть обращено взыскание в рамках исполнительного производства. При этом списание с кошелька ЦБ может происходить быстрее, чем с арестованного банковского счета, где возможны задержки на стадии межбанковского взаимодействия.

Блокировки: поскольку кошелек находится на платформе ЦБ, процедура его блокировки может быть инициирована и исполнена регулятором в ускоренном порядке, минуя внутренние процедуры комплаенса коммерческого банка.

Цифровой рубль — это не замена наличных или безналичных денег, а дополнительный инструмент расчетов, обладающий абсолютной ликвидностью и гарантией Банка России. Для государства он является средством повышения прозрачности экономики и снижения транзакционных издержек. Для бизнеса, особенно крупного, это новая технологическая и юридическая реальность, требующая заблаговременной адаптации бизнес-процессов, договорной базы и систем учета. Основными вызовами на ближайшие два года станут обеспечение отказоустойчивости IT-инфраструктуры и минимизация регуляторных рисков, связанных с тотальной прозрачностью расчетов на платформе ЦБ РФ.

Самозанятые на платформах: пределы нового ограничения 60 часов в месяц и критерии трудовых отношений

Добрякова С., ведущий юрисконсульт ГБУ НО «ЦПК»

С 1 октября 2026 года вступили в силу ряд нормативных актов, прямо или косвенно меняющих работу с самозанятыми. Новые правила действуют именно на посреднических цифровых платформах, которые соответствует установленным требованиям и включены в специальный реестр.

Посредническая цифровая платформа (ПЦП) – это онлайн-сервис, который сводит заказчиков и исполнителей. На такой площадке:

- заказчик может разместить задание,
- самозанятый – принять его и выполнить работу,
- сервис обеспечивает взаимодействие сторон и может предоставлять техническую возможность оформить сделку и провести оплату.

С ролью посредников уже сейчас успешно справляются YouDo, Profi.ru, Ozon и площадки других сервисов. Но их роль обычно сводится к рекламе и контактам, иногда предоставляется возможность проведения оплаты.

Чтобы повысить свою роль, площадка может зарегистрироваться в реестре Минэкономразвития и получить статус официальной цифровой платформы. Тогда все участники: сама площадка, самозанятый и заказчик - обязаны подчиняться строгим правилам и соблюдать ограничения.

Эксперимент по самозанятости проводится с 01 июля 2019 года до конца 2028 года в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Самозанятый – это физическое лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью без создания юридического лица и без регистрации в налоговых органах в качестве ИП. Самозанятые - это неофициальное название данной категории граждан. Этот статус был введен в России, чтобы упростить налоговое администрирование и вывести из тени тех, кто работает на себя, но официально не оформлен.

Статус самозанятого подходит для тех, кто предоставляет услуги или продает товары и не имеет значительных объемов бизнеса.

В соответствии с постановлением Правительства РФ № от 19 июня 2026 г. № 760 "Об утверждении критерия систематичности и продолжительности выполнения работ, оказания услуг, предусмотренного п. 5 ч. 1 ст. 17 Федерального закона "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" с 1 октября 2026 года устанавливается критерий систематичности: если самозанятый работает через цифровую платформу (агрегатор, маркетплейс, сервис доставки) на одного заказчика более 60 часов в месяц на протяжении 6 месяцев подряд, платформа обязана приостановить выдачу и приём заказов в этой паре на 2 календарных месяца.

Критерий распространяется партнёров-исполнителей, которые выполняют работы через маркетплейсы и другие посреднические цифровые платформы.

Партнёр-исполнитель — партнер, который заключил договор с цифровой платформой, выполняет работы, оказывает услуги для пользователей-заказчиков в рамках гражданско-правовых отношений. То есть это не только самозанятый, но и другое физическое лицо.

Лимит для самозанятых действует только в сферах, где контролёры видят наибольший риск подмены трудовых отношений. Это: производство пищевых продуктов, строительство и специализированные строительные работы, оптовая и розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами, сухопутный и трубопроводный транспорт, складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность, общепит, разработка ПО и IT-услуги, операции с недвижимостью, реклама и исследование рынка, трудоустройство и подбор персонала, обслуживание зданий и территорий, образование, спорт, отдых и развлечения. На виды деятельности вне перечня ограничение по времени работы с самозанятыми через платформы не распространяется.

Важное в данном нормативном акте следующее:

-Учитываются только часы, зафиксированные самой платформой. Если заказ без почасового учёта — лимит не срабатывает.

- Если хотя бы в одном месяце нагрузка упала до 60 часов и ниже, шестимесячный отсчёт прерывается — лимит считается не превышенным.

-Ограничение касается только работы через посреднические цифровые платформы. На прямые договоры (вне платформ) оно не распространяется.

-Правило действует не для всех сфер. В перечне — отрасли с повышенным риском подмены трудовых отношений: строительство, складское хозяйство, торговля, общепит, операции с недвижимостью, образование, IT, подбор персонала, транспорт, спорт, развлечения и другие.

-Постановление временное — действует до 1 октября 2032 года.

Само по себе достижение этого порога не означает автоматической переквалификации договора в трудовой. Но это сигнал для контролирующих органов (ФНС, ГИТ): при проверке они будут смотреть на совокупность обстоятельств.

Важное в новом нормативном документе: как выстроены трудовые отношения. Контролёры оценивают фактические обстоятельства, а не только название договора. Вот признаки, которые могут насторожить:

-Исполнитель выполняет не разовую задачу, а постоянную трудовую функцию (например, секретаря на телефоне, маркетолога в штате, а не разового SMM-менеджера).

-Работает по установленному заказчиком графику, подчиняется правилам внутреннего распорядка.

-Заказчик обеспечивает условия труда (предоставляет оборудование, рабочее место, материалы).

-Оплата носит регулярный, систематический характер, похожий на зарплату штатного сотрудника.

-Исполнитель фактически встроен в процессы заказчика: участвует в планерках, рабочих чатах, выполняет функции, которые обычно входят в обязанности штатного сотрудника.

-У исполнителя нет других источников дохода в период действия договора.

Продолжает действовать запрет на работу с бывшими сотрудниками. Если в ходе проверки выяснится, что фактически сложились трудовые отношения, но оформлен был договор ГПХ, бизнесу грозят доначисления НДФЛ и страховых взносов, пени, штрафы.

Самозанятому в такой ситуации тоже может быть выгодно зафиксировать факты (переписку, графики, записи о выплатах) — по ст. 19.1 Трудового кодекса РФ он вправе обратиться к заказчику с заявлением о признании отношений трудовыми, а при отказе — решить вопрос в суде.

Новое ограничение связано с законом о платформенной экономике. С 1 октября 2026 года начинает действовать Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" он регулирует отношения между операторами цифровых платформ, заказчиками и внештатными исполнителями. Онлайн-платформы обязаны запретить систематическое и продолжительное выполнение работ/оказание услуг физическими лицами для одного заказчика.

Основные правила сотрудничества с исполнителями, закрепленные в законе:

Нельзя требовать от исполнителя дополнительных работ, которых не было в принятом заказе.

Заказ должен быть связан с конкретной работой или услугой, а не с выполнением штатной функции.

В заказе не должно быть графика работы, правил внутреннего трудового распорядка и обязанности соблюдать локальные акты оператора или заказчика.

Исполнитель сам решает, брать заказ или отказаться от него.

Нельзя требовать от исполнителя дополнительных работ, которых не было в принятом заказе.

Вознаграждение начисляется отдельно за каждый выполненный заказ.

Исполнитель выполняет работу лично и не привлекает третьих лиц.

Исполнитель может работать на разных платформах и в любой момент приостановить или прекратить прием заказов.

Режим самозанятости во многом отличается от стандартных трудовых отношений. Если организация или индивидуальный предприниматель нанимает работника по трудовому или гражданско-правовому договору, то удерживает из его зарплаты налог на доход физических лиц в размере от 13% до 22%. Также работодатель должен сам уплачивать страховые взносы и сдавать отчетность. Но если сотрудничать с самозанятым, то исполнитель сам будет оплачивать налог со своего дохода, а от страховых взносов он освобожден.

Для самозанятых появилась новая социальная гарантия. С 1 января 2026 года по Федеральному закону от 15 декабря 2025 г. № 456-ФЗ "О проведении эксперимента по добровольному вступлению отдельных категорий граждан в правоотношения по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности" плательщики НПД могут добровольно застраховаться в Социальном фонде России на случай болезни. Для страхового покрытия в размере 35 тыс. рублей в месяц нужно оплачивать ежемесячно 1344 рубля, для 50 тыс. рублей — 1920 рублей. Максимальная выплата в случае временной нетрудоспособности будет полагаться при уплате взносов более 12 месяцев и наличии страхового стажа от 8 лет.

Для заказчика эта мера ничего не меняет: взносы платит сам самозанятый.

Чтобы самозанятому получать страховую пенсию (ее еще называют трудовой), он может встать на учет в Социальный фонд России и начать платить добровольные взносы. Они будут приносить стаж и пенсионные баллы, по которым рассчитывается размер пенсии. В 2026 году минимальный взнос составляет 71 525,52 рубля и дает 1 год трудового стажа и 1,03

балла. Максимальный взнос в размере 572 204,16 рубля дает помимо одного года стажа 8,72 пенсионных балла.

Ограничения относительно порога занятости, установленные посреднической платформой, а также продолжение сотрудничества сторон вне онлайн-платформы для проверяющих органов (в первую очередь налоговой инспекции и ГИТ) могут послужить маркером, что трудовые отношения подменяются гражданско-правовыми.

Если же по итогам проверки договор будет переквалифицирован в трудовой, это несет риски для обеих сторон:

- заказчику произведут доначисления (НДФЛ, страховые взносы и пени), а также могут привлечь его к административной ответственности в соответствии с ч. 4 ст. 5.27 КоАП РФ с уплатой штрафа для ИП от 5000 до 10 000 руб., для юридических лиц – от 50 000 до 100 000 руб.);

- исполнитель потеряет право использовать статус самозанятого во взаимоотношениях сторон.

Значение изменений - это упорядочить стремительно растущую сферу цифровой экономики. Выделяется несколько ключевых аспектов, которые раскрывают смысл изменений и цели.

Создание прозрачной и безопасной среды. Закон закладывает правовые основы для платформенной экономики: определяет базовые понятия («платформенная экономика», «цифровая платформа», «посредническая цифровая платформа», «партнёр», «карточка товара») и устанавливает единые правила для всех участников — операторов платформ, партнёров (продавцов, исполнителей), пользователей. Это должно сделать среду предсказуемой: покупателям проще находить товары и услуги, а бизнесу - развиваться и честно конкурировать.

Баланс интересов. Одна из целей - не допустить перекоса в пользу крупных платформ за счёт защиты прав малого и среднего бизнеса. Закон вводит правила, которые регламентируют, как меняются условия договоров, как применяются скидки, проводятся сверки взаиморасчётов, какие санкции возможны. При этом он не запрещает платформам продавать собственные товары — ключевой критерий в том, что платформа выступает посредником, а не продавцом.

Усиление ответственности платформ. Закон возлагает на операторов конкретные обязанности: проверять исполнителей при подключении (например, подтверждать статус самозанятого, отсутствие запретов), обеспечивать прозрачность информации (описания товаров, условия оплаты, порядок возврата), учитывать налоговый статус партнёров и помогать с распределением средств с учётом налоговых обязательств. Также усиливается контроль за качеством и безопасностью товаров и услуг, вводятся механизмы досудебного урегулирования споров.

Прозрачность и прослеживаемость. В числе мер - обязательная идентификация продавцов через государственные системы, передача данных о сделках в налоговые органы, запрет на размещение информации о продаже товаров, изъятых из оборота или не прошедших обязательную проверку. Это должно помочь сократить долю контрафакта и немаркированной продукции в обороте.

Единые правила на всём пространстве РФ. Закон помогает обеспечить единство экономического пространства, устанавливая общие требования к организации и работе цифровых платформ в разных регионах страны.

Защита прав потребителей на маркетплейсах: новая ответственность площадок

Казимирская О., ведущий специалист ГБУ НО «ЦПК»

Покупка на маркетплейсе часто выглядит как единая сделка: покупатель выбирает товар, оплачивает его и получает заказ через приложение. Но юридически за этими действиями могут стоять разные лица: продавец, владелец площадки, платежный сервис и служба доставки. Поэтому при споре важно установить, кто именно нарушил права потребителя.

С 1 октября 2026 года действует специальное регулирование платформенной экономики — Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации". Он задает правила работы цифровых платформ, но не делает маркетплейс автоматически ответственным за любой товар, проданный через него. Ответственность по-прежнему зависит от роли площадки и обстоятельств конкретной покупки.

До реформы деятельность маркетплейсов регулировалась сразу несколькими актами, но ни один из них не описывал платформу как самостоятельного участника сделки:

– п. 4 ст. 26.1 Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 28 декабря 2025 г., с изм. от 17 февраля 2026 г.) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 октября 2026 г.) — базовые права покупателя при дистанционной продаже: 7 дней на отказ от товара без объяснения причин, право на возврат товара с недостатками, требования к информации о товаре и продавце.

– ст. 11.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 04 июля 2026 г.) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 октября 2026 г.) — запрещает размещать предложения о продаже изъятых из оборота товаров, незарегистрированных лекарств, товаров без маркировки и без сертификатов, пестицидов и агрохимикатов, не прошедших государственную регистрацию, биологически активных добавок, не прошедших государственную регистрацию специализированной пищевой продукции и подлежащих такой регистрации.

– Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 04 августа 2026 г.) "О рекламе" и Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 08 марта 2026 г., с изм. от 29 апреля 2026 г.) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 июля 2026 г.) — реклама не должна вводить в заблуждение, а условия доступа продавцов к инструментам продвижения и поисковой выдаче должны быть одинаковыми.

– ст. 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23 июля 2025 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04 января 2026 г.) — информационный посредник и ст. 1515 ответственность за незаконное использование товарного знака.

Ситуация выглядела так: при обнаружении дефекта у приобретенной вещи, когда ответ от продавца отсутствовал, клиент оставался без поддержки. Юридически платформа не посягала на права граждан, поскольку выступала лишь посредником, а не реализатором.

С 1 октября 2026 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». Закон определяет правовые основы платформенной экономики в Российской Федерации и регулирует отношения, возникающие между операторами посреднических цифровых платформ, их партнерами, пользователями и иными лицами в связи с продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

В законе используются следующие понятия: владелец цифровой платформы, оператор посреднической цифровой платформы; пользователь посреднической цифровой платформы, платформенная экономика, цифровая платформа, партнер, посреднические цифровые платформы, пункт приема и выдачи заказов, карточка товара, предусмотрено ведение реестра посреднических цифровых платформ.

Что закон требует от оператора маркетплейса:

- Проверять партнеров до заключения договора — по ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕСИА и иными установленными Правительством способами.
- Обеспечивать достоверную карточку товара. Для продукции, подлежащей обязательной сертификации, декларированию или госрегистрации, оператор обязан сверить код товара и регистрационный номер с государственным реестром, проверить срок действия записи и указать в карточке изготовителя, описание продукции и ссылку на реестровую запись. На проверку карточек, опубликованных до 1 октября 2026 года, у площадок было 180 дней.
- Хранить договоры с продавцами и пунктами выдачи заказов не менее трех лет.
- Не продавать запрещенные товары. Проверять возможность легальной реализации товара и полномочия продавца: под запретом — изъятые из оборота товары, продукция без маркировки и обязательных сертификатов, незарегистрированные лекарства, БАДы, пестициды.
- Равный доступ к продвижению. Услуги, влияющие на поисковую выдачу, должны быть в равной степени доступны всем продавцам.

Вторая опора реформы — Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 290-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

В частости статья 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» дополнена пунктом 3.1, который позволяет потребителю предъявить к продавцу на платформе требования о замене, соразмерном уменьшении покупной цены, незамедлительном безвозмездном устранении недостатков и других.

Потребитель может направить требование продавцу о возврате денежных средств средствами площадки, если товар куплен через посредническую цифровую платформу и оказался с браком или какими-либо недостатками. Если заказ оплачен через платформу, оператор обязан обеспечить возможность возврата денежных средств через платформу. Если доставка шла через логистику платформы, оператор должен обеспечить и возврат товара продавцу.

Договором между оператором и продавцом может быть предусмотрена обязанность оператора обеспечить потребителю возможность направить товар для его замены или передачи продавцу для устранения недостатков через пункт приема и выдачи заказов с использованием логистической инфраструктуры оператора. Если такое условие включено в договор, оператор обязан информировать потребителя о доступных вариантах замены или ремонта через его инфраструктуру.

Административная ответственность:

Штрафы за нарушения введены отдельным Федеральным законом от 04 августа 2026 г. № 295-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях", который вводит в КоАП статьи 14.69 и 14.70, предусматривающие новые составы правонарушений и меры ответственности для операторов платформ и продавцов.

Статья 14.69 — для операторов посреднических цифровых платформ (12 составов правонарушений);

Статья 14.70 — ответственность самих продавцов за нарушения при размещении предложений о продаже товаров.

Что делать, если товар с маркетплейса оказался бракованным:

1. Подать требование через платформу. С 1 октября 2026 года у маркетплейса обязана быть техническая возможность направить претензию продавцу средствами площадки.
2. Проверить карточку товара. Для сертифицируемой продукции в карточке должна быть ссылка на реестровую запись с датами действия сертификата — ее можно сверить с государственным реестром.
3. Требовать возврата денежных средств через платформу, если платили на площадке, и сдавать товар обратно через пункты выдачи, если доставка была логистикой маркетплейса.

Новая ответственность маркетплейсов — это не универсальная обязанность отвечать за все товары и всех продавцов. Это развитие специальных требований к цифровым платформам и более четкое регулирование их работы.

Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации" сделал маркетплейс полноценным участником торговой цепочки со своими обязанностями: проверять продавцов, следить за достоверностью карточек, обеспечивать возврат денежных средств и товара.

Досудебное обжалование на платформе: 15 дней на ответ и 48 часов на отмену – новая процедура защиты прав продавцов

Мамедова М., ведущий юрисконсульт ГБУ НО «ЦПК»

С 1 октября 2026 года в России заработал новый механизм защиты прав продавцов на маркетплейсах — обязательный досудебный порядок обжалования действий оператора цифровой платформы. Правовую основу этого института составляет ст. 14 Федерального закона от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (далее – Закон № 289-ФЗ).

До сих пор эти отношения строились практически исключительно на оферте площадки, которую та могла менять в одностороннем порядке: поднять комиссию, заблокировать личный кабинет, отправить товар в акцию без согласия продавца. Закон меняет саму конструкцию этих отношений, вводя обязательные условия договора, сроки уведомления об изменениях, право продавца на минимальную цену и, что особенно важно для практикующего юриста, обязательный досудебный порядок обжалования действий площадки.

Суть механизма заключается в том, что до обращения в суд для оспаривания определённых действий (или бездействия) оператора, продавец (а также владелец пункта выдачи заказов) обязан подать жалобу через встроенную на платформе систему досудебного рассмотрения споров.

При этом Закон № 289-ФЗ чётко очерчивает круг ситуаций, к которым это правило применяется. Придерживаться специального порядка досудебного разрешения споров надо, если претензии связаны со следующими действиями платформы: применены меры гражданско-правовой ответственности; ограничено/прекращено размещение карточки товара; ограничен доступ к личному кабинету; снижен рейтинг продавца; изменено положение карточки товара в поисковой выдаче.

Жалоба подаётся в электронной форме путем использования системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров), размещенной на посреднической цифровой платформе. Также жалоба может быть подана через личный кабинет платформы, если он предусмотрен. К обращению необходимо приложить документы или сведения, которые подтверждают необоснованность действий оператора. Например, это могут быть скриншоты уведомлений от площадки, редакция договора на момент ограничения, разрешительные документы (сертификаты, декларации), доказательства того, что продавец уведомил площадку об устранении причины спора.

Закон № 289-ФЗ устанавливает жёсткие временные рамки для оператора. Он обязан направить ответ на поданную жалобу не позднее 15 дней со дня её подачи через систему досудебного рассмотрения. Если по итогам рассмотрения оператор признаёт жалобу обоснованной, он обязан отменить применённые меры в течение 48 часов с момента такого признания. При этом отсчёт 48 часов идёт именно от момента, когда оператор формально признал жалобу обоснованной, а не от даты ее подачи.

Стоит отметить, что, если продавец проигнорирует обязательный досудебный порядок и сразу обратится в суд, исковое заявление будет оставлено без рассмотрения на основании Арбитражного процессуального кодекса РФ (ст. 4, ч. 5), так как не соблюден установленный законом порядок урегулирования спора.

Если оператор отказал в удовлетворении жалобы или не ответил в установленный 15-дневный срок, продавец получает право обратиться в суд. При этом срок ответа оператора (или его молчание по истечении 15 дней) служит отправной точкой для исчисления процессуальных сроков обращения в арбитражный суд.

Помимо отмены самих мер, неисполнение оператором требований ст. 14 (нарушение сроков рассмотрения или отказ в отмене необоснованных санкций) влечет административную ответственность. Согласно Федеральному закону от 31 июля 2025 г. № 290-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вносит изменения в КоАП РФ, за подобные нарушения предусмотрены значительные штрафы.

Также Закон № 289-ФЗ предусматривает одно важное исключение. Порядок, установленный ст. 14, не применяется, если ограничение размещения карточки товара, прекращение её размещения или ограничение доступа к личному кабинету были осуществлены оператором во исполнение вступившего в законную силу решения суда либо решения органа государственной власти. В такой ситуации спор нужно разрешать не с площадкой, а с тем органом, который принял соответствующее решение.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что закон оставляет пространство для детализации. Согласно ч. 3 ст. 14 Закона№ 289-ФЗ, Правительство Российской Федерации

вправе установить дополнительные требования к системе досудебного рассмотрения жалоб. Это значит, что в подзаконных актах могут появиться уточнения по техническим или процедурным вопросам. В частности, Правительство РФ уполномочено детализировать порядок направления партнером сведений, необходимых оператору для принятия решения, а также регламентировать процедуру в случае недостижения согласия.

На практике при работе с такой жалобой рекомендуется фиксировать сам факт её подачи (сохранять скриншот или номер заявки в системе) — это будет доказательством соблюдения обязательного досудебного порядка при возможном дальнейшем обращении в суд. Также полезно заранее собирать и систематизировать доказательства, которые могут понадобиться для обоснования позиции.

Таким образом, ст. 14 Закона № 289-ФЗ вводит сбалансированный механизм: с одной стороны, она даёт продавцу инструмент для оперативного разрешения конфликта на уровне платформы, а с другой — устанавливает чёткие сроки для оператора, чтобы минимизировать длительность споров, снизить нагрузку на судебную систему и обеспечить реальную ответственность площадок за необоснованные санкции.